

Informacje o Business Index

Firma Populus przeprowadziła wywiady internetowe z 13 710 osobami podejmującymi decyzje w firmach z USA, Kanady, Niemiec, Austrii, Szwajcarii, Francji, Wielkiej Brytanii, Irlandii, Hiszpanii, Portugalii, Polski, RPA, Malesji, Singapuru, Brazylii, Australii Afryki Północnej (Maroko i Tunezji). Dane firm pochodzą z dwóch źródeł:

- Dane 8 248 respondentów pochodziły z baz lokalnych klientów Sage z USA, Kanady, Niemiec, Austrii, Szwajcarii, Francji, Wielkiej Brytanii, Irlandii, Hiszpanii,

Portugalii, Polski, RPA, Malesji, Singapuru, Brazylii, Australii Afryki Północnej (Maroko i Tunezji). Lokalne przedstawicielstwa Sage wysłały do specjalnie wybranych z bazy danych firm wiadomości e-mail z zaproszeniem do udziału w badaniu wraz z udostępnionym przez Populus linkiem do ankiety.

- Dane 5 462 respondentów pochodziły z specjalistycznego internetowego portalu biznesowego posiadającego 2,4 milionów członków z całego świata. Do udziału w badaniu zaproszono

losową próbę respondentów, których profile spełniały kryteria Sage, z zachowaniem różnorodności w zakresie wielkości firm i branż. Respondentów poproszono o odpowiedź na pytania przesiewowe, aby upewnić się, że są w swoich firmach osobami podejmującymi decyzje.

Uwaga: Ze względu na mniejsze wielkości próbek dane z Maroko i Tunezji połączono i utworzono grupę Afryka Północna

Metodologia

Zastosowano metodę indeksową, która umożliwia pomiar zmian nastawienia badanych firm wobec perspektyw firmy i gospodarki. W badaniu stosuje się skalę od jednego do 100, gdzie 0 oznacza istotny spadek, 100, istotną poprawę, a 50, brak zmiany.

W przypadku pytania dotyczącego poczucia bezpieczeństwa inwestycyjnego wynik poniżej 50 oznacza spadek poczucia bezpieczeństwa inwestycyjnego, powyżej 50 oznacza jego wzrost, a 50, brak zmiany w tym zakresie. W przeszłości metodę indeksową zastosowano w przypadku krajów, które wzięły udział w pierwszym badaniu przeprowadzonym w lutym

2011 roku (USA, Kanada, Wielka Brytania, Niemcy i Francja), gdzie zadano następujące pytania:

- „Meinen Sie, dass sich die Konjunktur Ihres Landes erholt oder rückläufig ist?“ und „Meinen Sie, dass sich die globale Konjunktur erholt oder rückläufig ist?“ Die Ergebnisse wurden aus diesen Antworten gewonnen, wobei die Antwortmöglichkeiten in der Umfrage und die Indexgewichtung wie folgt lauteten: „Sie erholt sich erheblich (100)“, „Sie erholt sich geringfügig (75)“, „Sie ist unverändert (50)“, „Sie ist leicht rückläufig (25)“, „Sie ist stark rückläufig (0)“.

- „Sind Sie mehr oder weniger optimistisch, was die Aussichten für Ihr Unternehmen für das kommende Jahr anbelangt?“ Die Ergebnisse wurden aus diesen Antworten gewonnen, wobei die Antwortmöglichkeiten in der Umfrage und die Indexgewichtung wie folgt lauteten: „Optimistischer (75)“, „Keine Änderung (50)“ und „Weniger optimistisch (25)“

Informacje o Business Index

O firmie Sage

Oferujemy małym i średnim organizacjom szereg łatwych w użyciu, bezpiecznych i wydajnych systemów oprogramowania i usług z zakresu zarządzania firmą – od księgowości i płac, po planowanie zasobów przedsiębiorstwa, zarządzanie relacjami z klientem i płatności. Nasi klienci stale otrzymują porady i wsparcie od naszej globalnej sieci lokalnych ekspertów, którzy służą im pomocą w rozwiązywaniu problemów biznesowych, aby mogli osiągać swoje ambitne cele biznesowe. Spółkę Sage założono w 1981 roku. Od 1989 roku

jest notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Londynie, a w 1999 roku znalazła się w grupie 100 największych spółek notowanych na Giełdzie Papierów Wartościowych w Londynie. Sage ma ponad 6 milionów klientów i zatrudnia ponad 12 700 pracowników w 24 krajach, m.in. w Wielkiej Brytanii i Irlandii, Europie kontynentalnej, Ameryce Północnej, Republice Południowej Afryki, Australii, Azji i Brazylii. Aby uzyskać więcej informacji, proszę odwiedzić www.sage.com



O firmie Populus

Populus to firma zajmująca się przeprowadzaniem badań opinii publicznej i oferująca usługi doradcze, która specjalizuje się w interpretowaniu opinii ogółu społeczności, klientów, firm i najważniejszych zainteresowanych podmiotów. Najlepiej znana jest ze swoich społecznych i politycznych badań opinii publicznej dla takich organizacji medialnych,

jak The Times, the BBC i ITV News. Ponadto prowadzi duże, regularne programy badawcze dla bardzo różnorodnych klientów, na przykład dużych wielonarodowych przedsiębiorstw z sektora detalicznego, produkcji żywności, farmaceutycznego, usług finansowych i komunikacyjnych, a także instytucji publicznych oraz organizacji członkowskich i pozarządowych.

